

Sushi om IT'ers te werven



NIEUWEGEIN – Het mag dan crisis zijn, er zijn nog altijd bedrijven die personeel nodig hebben. Een Nederlandse vrouw in traditionele Japanse klederdracht deelde gisteren in Nieuwegein sushi in de vorm van een computer-

muis uit aan een automobilist. Het bedrijf Fujitsu Services begon op deze wijze een wervingscampagne voor 200 nieuwe IT-professionals.

foto Ilvy Njikiktjien/ANP